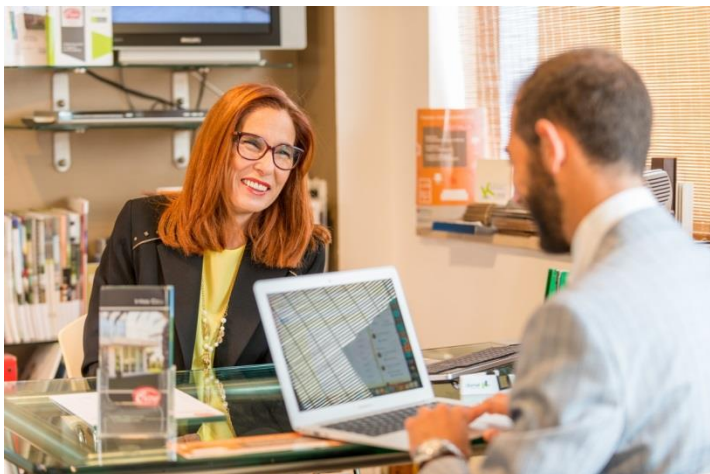


## Infissi Cicu, l'artisanat des châssis en aluminium et le made in Italy pour développer l'internationalisation

*Daniela Cicu, Directrice générale de la société Marrubiu, dans la province d'Oristano, dirige une réalité économique qui a parié sur le développement commercial à l'étranger*



Infissi Cicu, fondée en 1983 par Giuseppe Cicu, s'est agrandie petit à petit au fil des années, en évaluant les différentes options proposées par le marché et « en avançant de manière réfléchie, à la manière des artisans, sans trop en faire » comme aime le rappeler Daniela Cicu, aujourd'hui Directrice Générale de l'entreprise Marrubiu. Née grâce aux machines offertes par le premier employeur de

Giuseppe Cicu, Infissi Cicu s'est aujourd'hui affirmée dans le paysage régional des cadres et châssis en aluminium, en opérant dans toute la Sardaigne et, depuis 2015, également au Maroc. Infissi Cicu fabrique dans ses locaux d'une surface de 1100 mètres carrés, des produits manufacturés tels que des fenêtres et portes-balcon, des fenêtres coulissantes et des stores, des façades-rideaux et des façades structurelles, des jardins d'hiver avec une pergola en verre.

Infissi Cicu est la première entreprise régionale et la septième en Italie, à avoir obtenu la certification ISO 9001 en 1999 dans la catégorie construction, avant même que l'organisme de certification ne crée un secteur spécifique pour les fabricants de châssis. Cette recherche constante de l'innovation a conduit, ces dernières années, à l'achat de nouvelles machines pour soutenir la production de manière plus moderne. « Nous



sommes des menuisiers », affirme la Directrice générale d'Infissi Cicu, en insistant sur leur différence majeure par rapport à ceux qui achètent et vendent simplement les fenêtres. « Il faut une connaissance approfondie du secteur, de la législation sur l'utilisation et le traitement du verre, et des accessoires à intégrer dans le travail à réaliser ». Daniela Cicu a fait de l'utilisation des matières made in Italy un bastion de son activité : les moustiquaires et les volets roulants proviennent d'entreprises d'Émilie-Romagne, l'extrudeuse de profils est de fabrication italienne, en Sardaigne les barres sont transformées en produits. Infissi Cicu

est également Maître Menuisier de Domal, une société italienne leader dans le secteur : une relation étroite avec la maison de Cernusco sul Naviglio, qui fait participer Infissi Cicu dans la réalisation de plans spécifiques pour le marketing et la réalisation de projets. La société est en phase de modernisation : en juillet ouvrira le nouveau showroom, nécessaire pour mettre en valeur les compétences techniques des artisans d'Infissi Cicu. « Mon père a fait un excellent travail, depuis le premier atelier à domicile ouvert à la fin de 1977 pour fabriquer des volets roulants en plastique et quelques châssis vendus à Oristano - se souvient Daniela Cicu - jusqu'à l'entreprise actuelle : ce qui n'a pas changé, c'est la volonté d'innover ».



L'ouverture en 2015 d'un point de vente et de production à Marrakech, au Maroc, ne fait que confirmer son esprit d'ouverture vers la nouveauté. En temps de crise, Daniela Cicu a exploré de nouveaux marchés, en identifiant le marché marocain comme le meilleur pour l'industrie des châssis. Un marché différent de celui italien mais en expansion, où la volonté de payer pour des produits de qualité et

fabriqués en Italie est élevée, et où Infissi Cicu souhaite croître au cours des prochaines années. « Notre objectif est de réaliser 20% des ventes à l'exportation - affirme Daniela Cicu. Il a été crucial d'ouvrir sur place à Marrakech, car c'est la seule façon de se faire connaître, en créant un réseau de relations grâce à l'indispensable bouche à oreille ». Avec le transfert des machines vers le Maroc, l'aventure nord-africaine d'Infissi Cicu commence, également grâce au rôle des institutions telles que la Chambre de commerce d'Oristano, de Florence et de Casablanca, qui ont permis à l'entreprise de Marrubiu d'établir des contacts avec les autorités marocaines et d'organiser les visites dans les entreprises locales.