

# CdE Corriere dell'Economia

## Дизайн-проекты под ключ уровня luxury от Tecnoshops

*От торговых центров и бутиков до отелей, вилл-ресторанов: Tecnoshops пишет (и «рисует») историю создания пространств уровня Luxury в мире.*



"Дизайнер проектов под ключ? Лучше Создатель проектов luxury". Денис Джованелли любит уточнять понятия. Вместе с сыном Энрико, проектировщиком и менеджером по маркетингу, и исполнительным директором Анджело Спиначи они образуют победное трио Tecnoshops, компании, которая с 1986 года проектирует и создает выставочные пространства для ведущих мировых брендов в сегменте luxury.

"Термин "Custom" (сделанный на заказ, англ) больше нам подходит - добавляет

Джованелли, - потому что он отражает наш стиль отношений с клиентом. Мы изучаем его уникальность и потребности, его концепцию luxury и, прежде всего, мы завоевываем его доверие, которое также является уникальным, двумя путями: обучаем его «проектной культуре» и непрерывно повышаем уровень образования всей команды Tecnoshops по всему миру".

Доверие, обучение, образование - золотой треугольник компании из города Фано (Fano, PU), которая родилась благодаря опыту в создании обстановки для магазинов Gibam в самом сердце одного из мебельных районов в мире.

Tecnoshops – это вершина итальянских знаний мира "retail", знаний о проектировании и строительстве, которые сопровождали эволюцию в розничной торговле, начиная с магазинов и больших площадей торговых центров до бутиков, как драгоценные камни вписанных в главные мировые центры роскоши.

Семейная преемственность (Группа Gibam была основана его братом Новелло Джованелли), связь с рядом мастеров и технических специалистов на территории, где динамично развиваются слесарное и столярное ремесло, внимание к качеству традиционных материалов и технологическим инновациям в применении новых материалов – вот ключевые особенности успеха компании Tecnoshops.

Успех более 1000 бутиков, спроектированных и реализованных в Европе, США, на Среднем Востоке, в России - где у компании главный офис находится в Москве - и предназначенных для брендов, которые представляют собой цвет мировой моды.

Качество материалов, изучение инновационных решений, скорость в выполнении работ, надежность, - все это является необходимыми условиями для успешной работы в области дизайн-проектов под ключ.

Тем не менее, Джованелли выходит за рамки "умения проектировать и создавать": "Мы также любим сделать так, чтобы нас выбирали за нашу сильную сторону – проектную культуру". Клиент должен выбрать Tecnoshops, потому что он знает, что сложная с технической, организационной и



бюрократической точки зрения работа с нами становится интересным опытом, который проживается с легкостью, энтузиазмом и удовлетворением".

Tescnoshops создает выставочные пространства "действительно под ключ", прислушиваясь к клиенту и принимая во внимание его личную концепцию эксклюзивности, "обучая" на каждом техническом этапе работы, напрямую следит за выполнением сложных процессов, чтобы наиболее быстро преодолеть любые препятствия: от логистики и оформления документации, которые различаются в каждой стране, до отношений с поставщиками и партнерами.

Одним словом, Tescnoshops создает не только бутик, но выполняет обширную работу, чтобы помочь клиенту максимально полно участвовать в этом процессе.

Джованелли уточняет: "Мы постоянно повышаем квалификацию наших сотрудников на всех уровнях в области технологических процессов и инноваций. Со временем мы сформировали свой менеджмент, ориентированный на знание используемых продуктов и технологий, которое является необходимым для того, чтобы передавать клиенту проектную культуру, чтобы он спокойно прошел через весь процесс. Поскольку, как известно, сообщение ценится по прибытии и никогда при отправлении".

И какая конечная точка прибытия в передаче проектной культуры компанией Tescnoshops? "Конечно же это доверие клиента: он всегда знает, что именно мы делаем для него, он спокоен, поскольку знает наши способности, а мы должны всегда хорошо осуществлять передачу, как можно более правильно и четко."

Информация о таких сложных процессах, как инженерное обеспечение, планирование и организация работы, которые являются "ключевыми" в "проекте под ключ", всегда доступна для клиента и предоставляется ему в руководствах, на переговорах и по обширной сети профессиональных и дружеских отношений.

"Наша международная сеть бизнес-партнеров - подчеркивает Джованелли, - основывается на этом доверительном подходе по отношению к клиенту. И клиент все чаще и чаще выбирает нас потому, что нас знает и знает, что мы делаем и как".

Бизнес-партнеры сегодня сосредоточены на переходе к отрасли, которая обладает высоким потенциалом роста, - это гостиничная отрасль уровня luxury: "Отели, расположенные в них бутики и Виллы & Рестораны - заключает Джованелли, - и это логичное развитие, которое следует из нашего большого опыта в мире luxury. Именно поэтому на старте запуск нашего бренда 'Amaranto', настоящей новинки для гостиничного мира, которая отличается тем же подходом, который мы использовали в Дизайн-проектах высокого уровня"

Amaranto, который раскрасит еще больше золотой треугольник Tescnoshops: доверие, обучение, образование.

